

Hinweise zum Datenschutz

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Anmeldung und Durchführung unserer Veranstaltung. Hierzu gehören auch das Besuchermanagement und die Erstellung von Namensschildern, um den Netzwerkcharakter der Veranstaltung zu ermöglichen.

Verantwortlich für das Datenschutzrecht ist die Screenforce Gattungsmarketing GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Martin Krapf, Stromstraße 1, 10555 Berlin.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist bei einer reinen Anmeldung und Teilnahme Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO und Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO.

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter, es sei denn, Sie erteilen hierzu Ihre Einwilligung oder wir sind gesetzlich dazu verpflichtet. Mit dem Dienstleister Comware, der für uns als Auftragsverarbeiter tätig ist, haben wir eine den Anforderungen des Art. 28 DS-GVO entsprechende Vereinbarung geschlossen.

Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer der Veranstaltung. Nach erfolgter Anmeldung informieren wir Sie im Vorfeld der Veranstaltung regelmäßig zu Einzelheiten der Veranstaltung (ggf. verändertes Tagungsprogramm, News zu Referenten, Last Minute Mail).

Wenn Sie uns keine weitergehende Einwilligungserklärung erteilt haben, werden Ihre personenbezogenen Daten nach Ablauf der Veranstaltung gelöscht. Wir behalten uns vor, Sie hinsichtlich eines Feedbacks auch nach Beendigung der Veranstaltung noch einmalig anzuschreiben. Wenn wir sodann keine Reaktion erhalten, werden die Daten unverzüglich gelöscht.

12 Vermarkter – ein Team!  screenforce.de

